


## KMF, Казахстан

<b>Социальный рейтинг</b> <sup>S</sup> <b>A+</b> Хорошее качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Социальная миссия достижима. Комитет по Социальному рейтингу	Управление соц. воздействием Защита клиентов, ответственность Охват Качество услуг	
		D C B BB A AA Предыдущий социальный рейтинг: A, март 2015 г. MicroFinanza Rating

Авторское право © 2016 MicroFinanza Rating Srl (MFR). Любое воспроизведение без разрешения MFR запрещено

### ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА

<b>СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ</b>	Наблюдается строгая приверженность социальной миссии со стороны акционеров, Наблюдательного Совета и Правления. НС имеет большой опыт в управлении социальным воздействием и имеет в своем составе специального представителя, ответственного за контроль над соответствующей деятельностью. Социальная стратегия является полной и хорошо сформулированной. Потенциал организации по отслеживанию прогресса в отношении достижения социальных целей является высоким. Системы управления персоналом поддерживают соблюдение миссии компании. Продукты и каналы распределения являются клиенто-ориентированными.
<b>ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	Система оплаты труда и рабочий климат являются превосходными. Текучесть персонала снижается. Регулярная оценка персонала и тренинги являются неотъемлемой частью развития персонала. КМФ прошел сертификацию Smart. Постоянная приверженность принципам защиты клиентов реализуется посредством систематического опроса клиентов в отношении их удовлетворенности качеством продуктов и услуг, рациональной кредитной политики и процедур по снижению риска перекредитованности, общей ответственности за ценообразование, прозрачность и уважительные практики взыскания со стороны персонала.
<b>ОХВАТ</b>	КМФ имеет самый широкий географический охват по сравнению с другими МФО в стране. Ширина и глубина охвата соответствуют миссии компании. Профиль клиента демонстрирует хороший охват целевых групп клиентов в сельской местности, включая население с низким уровнем дохода и население, не имеющее предыдущей кредитной истории.
<b>КАЧЕСТВО УСЛУГ</b>	Спектр предоставляемых услуг является хорошим, хотя он и ограничен лишь услугами кредитования в связи с законодательными ограничениями. Полнота условий по продуктам и качество услуг являются хорошими и оцениваются посредством проведения систематических опросов клиентов и анализа выбытия клиентов. Тренинги и консультации по вопросам финансовой грамотности и бизнес-образованию являются хорошими.

Институциональные данные		Сентябрь 2016 г.	Социальные индикаторы	Сентябрь 2016 г.
			Охват сельской местности, кредиты	69.7%
Активные заемщики		174,419		
Активные владельцы сбережений		-	Женщины-клиенты	63.8%
Валовой портфель, USD		141,497,035	Женщины-сотрудники	51.4%
Итого активных сбережений, USD		-	Женщины в руководстве	75.0%
Филиалы		18	Средняя сумма выданных кредитов, USD	1,035
Итого персонал		1,513	Клиенты в третьем цикле кредитования	13%
			Кредиты в > третьем цикле	33%
Правовая форма	Небанковское финансовое учреждение		Средний остаток кредитной задолженности кредитов / ВВП на душу населения	6.8%
Год основания	2007		Методология групповой ответственности, клиенты	60.6%
Сеть	ACDI-VOCA, АМФОК		Коэффициент выбытия клиентов	26.6%
Области кредитования	Сельское		РПЗ0	1.8%
Кредитная методология	Индивидуальное, групповое		Коэффициент текучести персонала	22.0%
Финансовые услуги	Кредитные		Средняя годовая процентная ставка (APR)	45.0%
Нефинансовые услуги	Тренинг		Средний индекс прозрачности	95.1%
Охват	Национальный		Рост активных заемщиков	15%

**MicroFinanza Rating Центральная Азия**

Ул. Тыныстанова, кв. 14  
720040, Бишкек - Кыргызстан  
Тел: +996 312 624441 [www.microfinanzarating.com](http://www.microfinanzarating.com)

KMF, Kazakhstan

**КМФ**

Ул.Береговая, 39  
050051, Алматы - Казахстан  
Тел: +7 727 2506877 [www.kmf.kz](http://www.kmf.kz)

См приложение 2 и 4 для получения более подробной информации.

## Приложение 5 - Шкала социального рейтинга

Оценка	Определение
<sup>s</sup> AA	Отличное качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Высокая вероятность достижения социальной миссии.
<sup>s</sup> A	Хорошее качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Социальная миссия вполне достижима.
<sup>s</sup> BB	Приемлемое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Удовлетворительный уровень соответствия социальной миссии.
<sup>s</sup> B	Среднее качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Частичное соответствие социальной миссии
<sup>s</sup> C	Низкое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Средний риск отклонения от миссии
<sup>s</sup> D	Плохое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Существует риск отклонения от миссии.

Модификаторы "+" и "-", которые могут быть добавлены к оценке по рейтинговой шкале, означают небольшие отклонения от каждой категории рейтинга.

Дополнительная информация: [www.microfinanzarating.com](http://www.microfinanzarating.com)

Информация, использованная для настоящего рейтинга, была частично предоставлена оцениваемой организацией и частично была собрана во время встреч с высшим руководством, сотрудниками и клиентами компании. Анализ основывается на данных внутренней информационной системы организации и информации из других официальных источников. MicroFinanza Rating не может гарантировать достоверность и целостность информации, поскольку MFR не проводил аудит предоставленных данных, а следовательно, не несет ответственность за какие-либо ошибки или упущения, возникающие при использовании такой информации. Социальный рейтинг должен рассматриваться как внешнее независимое заключение и не должен рассматриваться как рекомендации для вложения инвестиций в определенную организацию