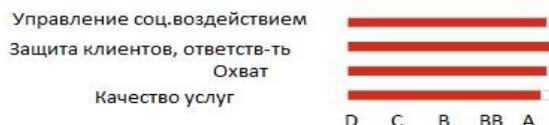


КМФ, Казахстан

Социальный рейтинг s AA-

Отличная система управления социальным воздействием.
Высока вероятность достижения социальной миссии.



Комитет по Социальному реи Feb-19 Прошлый СР: А+, январь 2017 г.
Copyright © 2019 MFR Srl (MFR). Любое воспроизведение без явного разрешения MFR запрещено.

ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ

Оценка рейтинга отражает усилия КМФ по становлению надежной системы социального воздействия. Имеется формализованная социальная стратегия с ежегодно пересматриваемыми социальными конкретными индикаторами. Система измерения результатов хорошая, но ограничена узкой группой клиентов. Имеется отличная возможность отслеживать достижение социальных целей. Соответствие систем миссии можно усилить в плане обучения и оценки персонала.

ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КМФ демонстрирует хорошее соответствие процедурам защиты клиентов, обеспечивая доступность, прозрачность, надлежащее оформление процесса взыскания долга, ценообразование в соответствии с рынком и эффективный механизм разрешения жалоб. Социальная ответственность по отношению к персоналу на должном уровне, договорные условия и оплата труда сотрудников отличные, что способствует низкому оттоку персонала по сравнению с другими компаниями сектора. Тем не менее, персонал и частота тренингов могут быть усилены.

ОХВАТ

КМФ является крупнейшей МФО в Казахстане, присутствующей в 12 из 14 областей страны через филиальную сеть, состоящую из 14 филиалов и 114 точек продаж. Организация демонстрирует охват целевых сегментов (н/р, сельские клиенты, женщины, приносящая доход деятельность, бедного населения, т.к. охват бедности немного ниже среднего по стране).

КАЧЕСТВО УСЛУГ

Текущая правовая среда в Казахстане не позволяет КМФ осуществлять иную деятельность кроме кредитования и предоставления нефинансовых услуг. Предложение кредитных продуктов от большинства из целевой группы клиентов. Тренинги по финансовой грамотности и бизнесу являются актуальными.

Институциональные данные	Дес-18	Социальные индикаторы
Активные заемщики	243 714	Охват сельской местности, кредиты
Активные вкладчики	-	Клиенты-женщины
Валовой портфель, долл. США	308 251 471	Женщины-сотрудники
Итого активных вкладов, долл. СС	-	Женщины-сотрудники среди руководства
Филиалы	14	Средняя сумма выданных кредитов, долл.С
Итого персонал	1 908	Клиенты на третьем кредитном цикле
Правовая форма	НБФУ МФО	Кредиты > третий цикл
Год основани 1997	Региональ: АМФОК	Средний остаток непогашенных кредитов / Индивидуальное кредитование, клиенты
Местность	Сельская	Коэффициент отсева клиентов
Кредитная методология	МСБ, индивидуальное, групповое	РП30
Финансовые услуги	Кредит	Коэффициент текучести персонала
Нефинансовые услуги	Финансовая грамотность	Среднегодовая процентная ставка
		Средний индекс прозрачности

Охват 12/14 регионов

Рост активных заемщиков

См приложение 2 и 4 для получения более

MFR Центральная Азия

Ул.Тыныстанова 231, кв. 14

Кыргызская Республика, 720040, г. Бишкек

Тел: +996 312 624441

www.mf-rating.com

Республика Казахстан,

www.kmf.kz

У.
Те.

Шкала социального рейтинга

Оценка	Определение
^S AA	Отличное качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Высокая вероятность достижения социальной миссии.
^S A	Хорошее качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Социальная миссия вполне достижима.
^S BB	Приемлемое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Удовлетворительный уровень соответствия социальной миссии.
^S B	Среднее качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Частичное соответствие социальной миссии
^S C	Низкое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Средний риск отклонения от миссии
^S D	Плохое качество управления социальным воздействием и система защиты клиентов. Риск отклонения от миссии

Модификаторы "+" и "-", которые могут быть добавлены к оценке по рейтинговой шкале, означают небольшие от категории рейтинга.

Дополнительная информ www.mf-rating.com

Информация, использованная для настоящего рейтинга, была частично предоставлена оцениваемой организацией, собранна во время встреч с высшим руководством, сотрудниками и клиентами компании. Анализ основывается на информации системы организации и информации из других официальных источников. MFR не может гарантировать точность и целостность информации, поскольку MFR не проводил аудит предоставленных данных, а следовательно, не несет ответственности за какие-либо ошибки или упущения, возникающие при использовании такой информации. Социальный рейтинг должен рассматриваться как внешнее независимое заключение и не должен рассматриваться как рекомендации для вложения инвестиций в организацию.

an-19

AA

действия. В КМФ
ми целями и
руппой
отсутствие HR

точную
ответствии с
нию к
позволяют
ее, оценка

без обширную
т хороший
и т.д.), кроме

ме
екает нуждам
чение

Дец-18

66%
60%
48%
75%
Ш 1 437
13%
39%
В 16%
53,3%
21%
2,0%
16%
42%
98

10%

подробной инфс

КМФ

л. Назарбаева, 50

050004, г.Алматы

л: +7 727 3317474

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

В.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

клонения от каждой

цией и частично была
на данных внутренней
ировать достоверность
сет ответственность за
лжен рассматриваться
ций в определенную